**Más allá del simple antojo: 3 razones para entender el aumento en la demanda de hamburguesas en el mundo**

* *58% de los consumidores a nivel mundial buscan opciones de mayor calidad y frescura de los ingredientes en sus alimentos, de acuerdo con* [*Innova Markets Insights*](https://www.innovamarketinsights.com/press-releases/top-ten-trends-2025/)*.*
* *En este contexto, Burger King trabaja en la excelencia operativa de sus restaurantes y el mejoramiento de sus productos, tal como la icónica Whopper®, ahora con más sabor que nunca.*

**Ciudad de México, 27 de noviembre de 2024.**- ¿Qué tiene una hamburguesa que hace que, sin importar cuántas veces la hayas comido, siempre te parezca irresistible? Puede ser su jugosa carne, el pan esponjoso o la temperatura indicada para generar una sensación de deleite al paladar. Esta combinación de texturas y sabores, sin duda, nos lleva a un viaje de placer.

La realidad es que las hamburguesas ya no son solo un simple antojo, han evolucionado para convertirse en un **boom gastronómico** que sigue conquistando paladares en todo el planeta. De acuerdo con un estudio de [Statista](https://es.statista.com/estadisticas/1134321/distribucion-por-producto-de-los-ingresos-del-mercado-de-comida-rapida/) realizado en 2023, 25% de los ingresos del sector de comida rápida provino de la venta de hamburguesas.

¿Pero qué tiene este sencillo platillo que lo ha convertido en el rey de la comida rápida? Te compartimos **3 razones** que explican por qué las hamburguesas están más en tendencia que nunca.

**1. La búsqueda de mejores experiencias culinarias**

Los consumidores ya no buscan solo satisfacer su apetito. Disfrutar de los alimentos se ha convertido en una experiencia multisensorial. Hoy, 58% de los consumidores a nivel mundial buscan que los alimentos y bebidas tengan una alta calidad y frescura en todos sus ingredientes, según [*Innova Markets Insights*](https://www.innovamarketinsights.com/press-releases/top-ten-trends-2025/).

Por eso, será muy importante que los establecimientos se enfoquen en utilizar ingredientes más frescos, naturales y de alta calidad para ofrecer mejores versiones de sus icónicas hamburguesas, cautivando tanto a los tradicionalistas como a quienes desean experimentar nuevas experiencias gastronómicas.

**2. Excelencia operativa**

La eficiencia en la operación es un foco trascendental para los restaurantes de hamburguesas que persiguen los más altos estándares de calidad en el mercado. [Burger King](https://www.burgerking.com.mx/es/), el rey de las hamburguesas a la parrilla desde 1954, y establecido en México desde hace más de 30 años, lidera la excelencia operativa con auténticas hamburguesas a la parrilla que no solo sacian el apetito, sino superan las expectativas alimenticias.

Ejemplo de ello es la nueva [Whopper®](https://www.burgerking.com.mx/es/rewards/offers), la renovación de uno de los clásicos más queridos en todo el mundo, ahora más esponjosa y calientita, gracias a su pan glaseado y sus mejoras operativas en cada restaurante. Desde ingredientes con mayor calidad, innovación en las recetas, hasta las nuevas formas de servicio (*delivery* y kioskos digitales), el sector avanza hacia una estrategia centrada en el usuario, lo que asegura que saborear una hamburguesa sea una experiencia memorable de principio a fin.

**3. Comodidad y practicidad en tiempos modernos**

Además de que las hamburguesas son deliciosas, también se adaptan a la perfección al estilo de vida moderno, donde la practicidad es altamente valorada. Son una gran opción como comida rápida en la oficina, después del gimnasio o simplemente para compartir en casa con amigos durante la transmisión de su deporte favorito. Es gracias a la combinación entre la preferencia y versatilidad que actualmente el **41.49%** de los restaurantes a nivel global incluyen hamburguesas en sus menús, según datos de [**Tastewise**](https://tastewise.io/foodtrends/burger).

Aunado a lo anterior, la tecnología ha favorecido la comodidad del usuario en el consumo de las hamburguesas de comida rápida. A través de la omnicanalidad, la manera en que los restaurantes interactúan con los consumidores se ha optimizado. Desde aplicaciones móviles que permiten hacer pedidos en segundos, hasta opciones de autoservicio y atención digital, donde los comensales pueden ordenar directamente desde una pantalla y disfrutar de su comida en el establecimiento.

Así, la hamburguesa se convierte en una opción cada vez más atractiva para quienes buscan rapidez y sabor sin comprometer la calidad.

En conclusión, la innovación constante en la calidad de los productos es clave para seguir ofreciendo una experiencia excepcional al cliente. Burger King sigue sorprendiendo con mejoras en su menú como la nueva Whopper® y promociones irresistibles como 1 Whopper® Jr., 1 Rodeo Burger y 1 Crispy Chicken por $99.00 MXN, disponible del 28 de octubre al 1° de diciembre. ¡No dejes pasar esta oportunidad para saborear las mejores hamburguesas a la parrilla!

**Acerca de Burger King®**

Fundada en 1954, la marca BURGER KING® es la segunda cadena de hamburguesas de comida rápida más grande del mundo. El sistema original HOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® opera en más de 17,000 ubicaciones y en más de 100 países y territorios de EE. UU. Casi el 100 por ciento de los restaurantes BURGER KING® son propiedad y están operados por franquicias independientes, muchos de ellos son manejados por familias que han tenido el negocio durante décadas. La marca BURGER KING® es propiedad de la compañía RBI, Restaurant Brands International (TSX, NYSE: QSR), una de las compañías de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, con más de $ 27 billones en ventas y más de 23,000 restaurantes en alrededor de 100 países y Territorios de EE.UU.

Para conocer más acerca de la marca BURGER KING®, visita el sitio web <http://www.burgerking.com.mx/> o síguenos en Facebook, Twitter e Instagram.

**Contacto de prensa**

Stefanno Schocher

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 5512951946

E-mail: stefanno.schocher@another.co

Adriana Rodríguez

PR Executive | Another Company

Cel. 5539178921

E-mail: adriana.rodriguez@another.co